

RAPPORT D'ACTIVITÉ



**DUNKERQUE
PORT CENTER**

20
24

SOMMAIRE

P3: EDITO

P4 : NOS CHIFFRES CLES

P6 : NOS OFFRES

P8: NOTRE EQUIPE

P10: NOS EVENEMENTS

P14: RELATIONS AVEC LES
ETABLISSEMENTS SCOLAIRES ET UNIVERSITAIRES

P15: RELATIONS CENTRES DE FORMATION

P17: LES ATELIERS

P18: LES ENTREPRISES

P19: COMMUNICATION

P21: CONCLUSION



De manière générale, dans le calendrier statutaire d'une Association à but non lucratif, la tenue de son Assemblée générale est une date importante en ce qu'elle permet une forme de rétrospective des activités menées sur l'année échue recueillant ainsi

- 1) l'avis, quel qu'il soit, de ses membres,
- 2) de cerner, d'entendre et de partager de nouvelles orientations en termes d'animations et de contenus économiquement réalisables ,
- 3) d'améliorer son organisation, son fonctionnement...

L'essentiel consiste à fédérer autour du Port Center une dynamique partagée sans jamais s'égarer de sa raison d'être, fidèle à la définition de ses statuts. Progresser collectivement pour faire de cette belle structure un élément incontournable du paysage culturel de notre territoire.

Nous y sommes parvenus ensemble et devons agir ensemble pour consolider cette image.

Bertrand D'HONDT

Président

NOS CHIFFRES CLÉS



La fréquentation du Port Center et l'intérêt porté à la diversité de ses activités n'ont pas démerité en 2024 affichant plus de **5500 visiteurs**, enregistrant une légère diminution par rapport à l'exercice précédent qui s'explique, entre autres(s), par d'autres évènements d'envergure nationale s'agissant par exemple des Jeux Olympiques qui auront captés par ailleurs le public. Ce constat se vérifie assez largement sur l'ensemble de la proposition culturelle en région et sur l'hexagone tout en n'étant pas très éloigné finalement des tendances de fréquentations communiquées par l'observatoire Entreprise et découverte Hauts de France.

Insistons comme chaque année et avec une sincérité indéfectible sur la confiance qui nous est accordée à la fois par nos membres fondateurs au premier rang duquel **le Grand Port Maritime de Dunkerque, à la Communauté Urbaine de Dunkerque** qui nous associe d'ailleurs désormais systématiquement aux évènements qui font sens avec nos activités, au **Musée Maritime et Portuaire** qui renouvelle son soutien en termes d'hébergement de la structure et avec qui nous progressons et progresserons sur le plan collaboratif.



Ayant pour habitude de rappeler que tout ce qui ne se chiffre pas n'existe pas en entreprise et tout autant dans le périmètre associatif, il faut donner du sens aux éléments chiffrés et de ce point de vue il est intéressant de parcourir les analyses faites s'agissant des publics portant un intérêt au Port Center dans son centre d'interprétation comme dans les circuits de visites régulièrement organisés.

Que ce soit la répartition des visiteurs individuels français en région Hauts de France ou Hors région HdF, dans le périmètre de la Communauté Urbaine ou hors CUD, que ce soit l'observation faite de visiteurs européens de 'proximité', ou la distinction individuels/groupes et leurs provenances, l'analyse des données permet non seulement d'apprécier nos cibles en termes d'intérêts captifs mais également d'orienter notre programmation.

Sans que cela soit une réelle surprise le très jeune public quel qu'il soit n'est pas en soi un public pouvant présenter un intérêt immédiat comparativement par exemple au Musée Maritime et portuaire et leurs nombreuses animations orientées dans ce sens.

A contrario ces résultats démontrent bien s'agissant des circuits en bus qu'il y a un engouement certain pour ces parcours dans le GPMD (2023 : 97 bus / **2024 : 136**)

NOS OFFRES

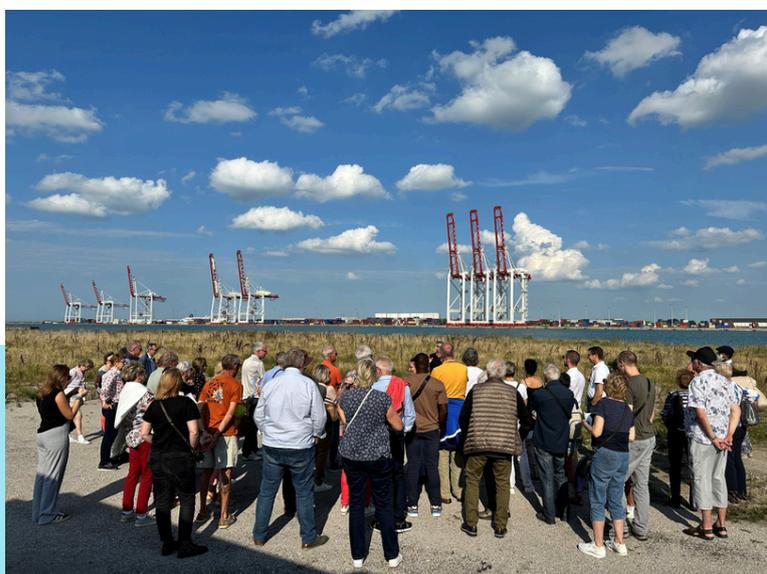
Le renforcement des programmations de visites durant la période estivale (**chaque mercredi**) n'est pas étranger à ce bond de fréquentation tout comme la diversité des circuits proposés, revisités en quelque sorte dans leurs contenus (**Visites by night, jumelées avec un industriel, Journées Européennes du patrimoine, visites thématiques comme le Port de demain**, ou, plus récemment, orientées Tourisme et PMR (avril 2025), voire en collaboration avec des Communes sur l'Ouest du GPMD, etc) .

Il y a ici sans nul doute une orientation à consolider et les premiers échanges engagés avec les services de la CUD concernés par l'accueil cinématographique sur notre territoire s'inscrit parfaitement dans cette recherche de diversité. L'environnement portuaire par nature est souvent recherché par les réalisateurs et nos espaces portuaires enregistrent de belles affiches de ce point de vue.

A mon sens il faut, entre autres(s), capitaliser sur cette orientation, certains films culte en tous cas en termes de fréquentation ont provoqué un attrait considérable auprès du public.

Les statistiques suivies par Christelle Miot, notre Directrice et son équipe sont donc d'une importance capitale et il y a lieu de porter un intérêt tout particulier aux contenus des slides diffusés lors de notre AG à cet effet.

NOS OFFRES



**NOUVEAU CIRCUIT
DE VISITE DU
PORT EN BUS !**

**Samedi 4 mai
14H00-16H30**



“LE PORT DE DEMAIN”



Au programme :

- Nouvelles implantations industrielles
- Démarche de décarbonation du territoire portuaire
- Transition énergétique...

Réservation obligatoire avant le 26 avril

contact@dunkerqueportcenter.fr

03.28.63.33.44

9 Quai de la Citadelle - Dunkerque



NOTRE EQUIPE



Au-delà des nouveaux publics la réflexion consiste à innover des programmes de nature à capter de nouveau les populations ayant déjà porté un intérêt au Port Center

L'occasion m'est offerte d'ailleurs de saluer le travail exemplaire fourni par notre équipe de permanents dirigée par Christelle Miot **à laquelle j'associe nos guides bénévoles** sans qui rien de ce qui précède ne serait possible. A ce titre nous avons d'ailleurs organisé avec notre équipe de guides une visite au Cross Gris Nez en Octobre 2024.



NOTRE EQUIPE



NOS EVENEMENTS

Sans revenir en détails l'intérêt ici consiste à observer les différentes catégories de publics et surtout leur diversité: Grand public – Scolaires/Universitaires /Laboratoires – Associations/Amicales/Clubs – Délégations régionales HdF, Institutions, Entreprises, etc).

S'agissant du registre des réunions, **manifestations et évènements** auxquels Dunkerque Port Center a contribué, citons indifféremment et de manière non exhaustive :

- notre participation en 2024 au Colloque des Ports Centers sous le pilotage de **I'AIVP** (Association Internationale des Villes Portuaires) , indispensable du fait de notre appartenance désormais au réseau des Ports Centers
- la tenue du Forum ' **découverte des métiers** ' au côté de l'Union Maritime et Commerciale, désormais Membre qualifié du DPC.
- la mise en place des Ateliers pédagogiques sur les métiers portuaires pour les scolaires
- la diffusion externalisée du film en réalité virtuelle dans le cadre de la journée famille organisée par Dunkerque LNG
- la participation à la conférence de presse du GPMD et à la tenue d'une conférence à Marcq-en- Baroeul , Cité des échanges sur invitation de notre partenaire (Crédit Agricole) avec la participation du GPMD
- La tenue de l'AG dans nos murs du Musée Maritime et Portuaire
- Notre participation au Forum des métiers à 59 Jeumont
- Notre participation sur invitation à l'inauguration du Port Center de Bordeaux lors des vœux 2024

LES EVENEMENTS EN IMAGES



NOS EVENEMENTS

Puis les Fêtes de la Mer // Accueil délégation NORLINK // AG et CA Dunkerque Port Center // Accueil Délégation Responsables de notre partenaire, le Crédit Agricole // Projet ' MARTHA ' de la Direction de la Culture , Université de Lille // Animations enfants ' A bons ports ' // Participation Fabuleuse Factory au côté du GPMD // Participation aux AET , Assises Européennes de la Transition Energétique // Tables rondes Journées Européennes du Patrimoine avec Entreprises et Découvertes // Participation Assises aux Ports du futur // Rencontre AVF Accueil Villes Françaises // Réunion GPMD , Projet Citoyen Port Ouest // Rencontre Grain de Sail et collaboration Stand Salon du vin et de la bière au Kursaal au côté de l'Office de Tourisme de Dunkerque // Rencontre Propeller Club // Démarrage Ateliers France Travail // Visite Job Labo sur invitation Entreprendre Ensemble à Capelle la Grande, Les métiers du transport et de la logistique // Rencontre avec la Direction du développement économique des Ateliers du Littoral Dunkerquois // Semaine de l'Industrie // Rencontres H2V – SISA – Syndicat de l'eau, etc.

A la lecture de ce qui précède et de nos différentes implications la sensibilisation sur les métiers exercés au sein de notre zone industrialo-portuaire apparaît comme l'un des fils rouges de nos activités, corroborant parfaitement avec nos statuts.



NOS EVENEMENTS

S'agissant de **l'outil de réalité virtuelle** il continue à connaître un franc succès et constitue un réel atout d'attractivité : nous projetons de déployer à terme davantage de casques pour répondre en nombre au public le souhaitant.

Que ce soit le feedback régulier, auquel nous portons la plus grande attention, de nos guides à chaque circuit du GPMD, associé aux visites d'actualisation avec les professionnels du GPMD, il importe à juste titre de recueillir en temps réel les évolutions liées au développement de notre territoire industrialo-portuaire pour être parfaitement en phase avec le contexte du moment et notre communication auprès des Publics.



RELATIONS AVEC LES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES/UNIVERSITAIRES

Si nous sommes désormais largement identifiés sur le plan local par le dispositif collèges et lycées (Jean-Bart, Guy Debeyre, Ecole de la Salle , Paul Machy, Lycée professionnel automobile de Grande-Synthe, Île Jeanty, Jean Monnet, Blaise pascal, Ecole de production Littoral Tech, etc), les collaborations avec l'ULCO et l'ISCID CO Dunkerque se poursuivent et s'intensifient notamment pour la seconde promotion MBA 2 MPMDC , **Management Portuaire et Multimodal , Digitalisation et Cybersécurité.** Un parcours MPMDC en MBA 1ère année (2024-2025) a été instauré de nature à capter l'intérêt d'une population d'étudiant(e)s pour le MBA 2 MPMDC.

Les deux Etablissements s'appuient régulièrement sur notre offre pour immerger leurs promotions d'étudiant(e)s. (Exemples : ULCO DK a) International Trade & B2B Marketing / b) Master Management de l'innovation / c) Journées d'immersion IFSEA – Intégration étudiants sites universitaires de Boulogne-Dunkerque-Calais-Université d'Artois / ISCID-CO Dunkerque – Master Management Portuaire et Multimodal, Digitalisation et Cybersécurité.

RELATIONS CENTRES DE FORMATION

S'agissant toujours de l'environnement scolaire , universitaire, etc, et des cursus de formation professionnelle en général, on recense, certes, indifféremment, je le répète, des visites de collèges et classes de 3^{ème} prépa Pro (51-59-62-93- Belgique) // de Lycées (59-75), y compris professionnels, parfois agricole // d'Ecoles de Commerce (ISG Lille) // de l'Université d'Artois (Délégation sénégalaise) // du Havre-Normandie 76 // des laboratoires universitaires de Lille (TVES-IAUGL) // de l'Université de Lille – Master Histoire géographie // de VIVES Hogeschool Bruges (étudiants en Bachelor gestion d'entreprises) // de l'Institut National des Langues et Civilisations Orientales - Master 2 Commerce international // de l'Université de Lorraine – Etudiants en géographie – Région Est // d'Instituts en sciences économiques // de formation GTLA , Gestion des Transports et Logistique Associée // de l'Ecole des Mines Paris PSL : Cadres Executive – Management de la RSE et du Développement durable // de l'IUT Lille en Transports et logistique 2^{ème} et 3^{ème} année // ou 1^{ère} année de BUT Transport et Logistique // le CEFRAL à Dunkerque // du BUT Management de la Logistique et des Transports (IUT de Dunkerque) // de l'IUT de Clermont-Auvergne – BUT Management de la Logistique et des Transports

La projection suscitée démontre bien l'intérêt de **l'enseignement et de la Formation** au sens large porté à notre structure .

Il s'agit là d'une population à laquelle il faut porter une attention toute particulière peut être d'ailleurs en l'élargissant au travers d'actions de type mailing ou autre(s), en tous cas ciblées à partir de fichiers sectorisés.



LES ATELIERS

Il faut également souligner **la Convention triennale engagée avec France Travail** ayant pour finalité, sous forme d'ateliers, à la fois la présentation récurrente, aux différents groupes de demandeurs d'emplois qui nous sont adressés, s'agissant de notre environnement industrialo-portuaire mais également de l'offre en termes d'emplois maritimes, portuaires, attraités à la logistique et aux secteurs industriels. Cette sensibilisation est ensuite accompagnée d'un circuit de visites du GPMD.



LES ENTREPRISES

S'agissant du monde entrepreneurial , économique et institutionnel, au sens large, soulignons les visites d'une délégation de la Région Hauts de France avec la collaboration de la CUD // du CJD de 02 St Quentin // de l'Office de Tourisme Communautaire OTCC - EDUC TOUR // de l'Assurance Verspieren Dpt Maritime et Transport // de Norlink et Ports de Lille // Bollore Logistics-Ceva logistics // du Pôle Medee : Groupes entreprises spécialisées dans le Génie Electrique (Visite du Port de demain) // de Voies Navigables de France // du Crédit Agricole Nord de France // du Service RH Arcelor Mittal et d'un groupe de leurs retraités // du Centre National de la Fonction Publique Territoriale // de la CUD avec Ecosystème D // d'anciens conseillers départementaux des Hauts de France // de l'Agence nationale de développement économique (Ecosystème D) // de Safège-Suez-Bureau Ingénieurs Conseils // d'Imerys Aluminate - Dirigeants de l'Entreprise // de Enedis Nord pas de Calais (Domaine Politique industrielle) // Agents de la CUD (St Eloi) // du Syndicat de l'eau du Dunkerquois.

Sur les publics relevant des populations d'entreprises composant à la fois la zone industrialo-portuaire et bien au-delà il reste encore une marge de manœuvre importante pour accentuer la fréquentation et l'offre du Dunkerque Port Center

À L'ABRI**Une exploration du port en bus**

Alors que la zone est interdite à la visite, cet été, le Dunkerque Port Center propose des tours en bus pour explorer le port de façon inédite. Pendant deux heures trente, à bord d'un bus, les curieux parcourent le parc portuaire tout en écoutant le guide qui en révèle les secrets. Ces guides sont d'anciens professionnels du port. Micro à la main, ils racontent la vie du domaine qui s'étend sur 7 000 hectares. En suivant un parcours de 60 kilomètres le long du port, le guide explique chaque détail de celui-ci : les usines, le fonctionnement des porte-conteneurs...

VISITE AVEC UN CASQUE DE RÉALITÉ VIRTUELLE

Grâce à leur badge, les visiteurs sont amenés à découvrir les zones interdites au public comme l'usine ArcelorMittal. Alors qu'il a été déplacé de son emplacement habituel, les passagers du bus pourront obser-

ver le fameux *Duchesse Anne* en réparation, autrement dit, en cale sèche. Sur plusieurs kilomètres, le paysage change tel un décor de film où les monts de charbon se succèdent.

« *Un port évolue sans cesse* », explique le guide en montrant le pôle ouest, où les nouveaux projets de gigafactories vont se développer. Après 2 h 30 de découverte et d'explications sur la vie portuaire de Dunkerque, il est temps de descendre du bus. Dans le bâtiment du Dunkerque Port Center, une dernière activité est proposée : une visite du port avec un casque de réalité virtuelle. Une vidéo de 9 minutes en totale immersion dans ce lieu secret. ■

Jusqu'au 28 août, visite du port tous les mercredis de 14 h à 16 h 30. En dehors de la période estivale, tous les premiers samedis du mois de 14 h à 16 h 30.

Réservation obligatoire une semaine avant sur dunkerqueportcenter.fr

Tarifs : 6 euros pour les enfants, 12 euros pour les adultes.



Les porte-conteneurs, impressionnants par leur fonctionnement, restent une des curiosités du port de Dunkerque.

OÙ MANGER ?**Un estaminet à la déco originale : la Cambuse**

La Cambuse, c'est avant tout une histoire de famille. Laetitia Feutry a repris le restaurant de son oncle dans le quartier de la citadelle. Le nom, la décoration, la cuisine, rien n'a changé. « *Je voulais garder le même esprit de famille, c'est une fierté.* », explique la gérante. Au menu, des plats d'estaminet typiques du Nord : welsh, carbonnade flamande et potjevleesch. Pour d'autres envies, il y a également des hamburgers, des plats de viande et des salades. Une formule est proposée le midi à 14,5 euros.



- Dunkerque a instauré la gratuité
- La ville garantit ainsi des trajets
- comme en métropole pour tous

CONCLUSION

Il est désormais clairement établi que nous faisons partie intégrante du paysage culturel de notre territoire, l'offre attractive du Dunkerque Port Center parvient à conquérir de nombreux publics diversifiés tout en disposant d'un potentiel de développement en termes de fréquentations .

Ce développement demande nécessairement une réflexion innovante pour à la fois maintenir ce niveau d'activités et satisfaire la curiosité de ces populations par de **nouvelles animations en lien avec le principe de rapprochement du citoyen et de son port repris dans nos statuts.**

La prochaine échéance de la Tall Ships Races et des voiles de légende 2025 est une vitrine extrêmement importante pour le Port Center au côté, entre autres(s), désormais, des métiers maritimes et portuaires au service du navire qui nous ont depuis rejoint en qualité de Membres associés et nous les en remercions.

Il n'est pas inutile de rappeler que le fonctionnement de cette structure s'appuie modestement sur un modèle bicéphale **avec deux salariées permanentes** auxquels se rajoutent périodiquement **un contrat d'apprentissage et un (e) stagiaire et donc des profils avant tout en formation.**

CONCLUSION (SUITE)

Bien entendu **il faut y associer une équipe de 15 guides** bénévoles environ n'impactant pas la masse salariale et nous espérons maintenir longtemps encore ces dispositions...

La question d'un budget adapté est clairement posée s'agissant d'engager une évolution de nos activités et d'impulser une nouvelle et nécessaire dynamique. Dans l'immédiat nous nous sommes entourés de la collaboration de NORLINK en termes de compétences pour aller chercher conjointement un financement européen au titre du Programme régional FSE + avec la Région Hauts de France.

Parallèlement et considérant à la fois le temps nécessaire pour ce type de démarche et le risque d'échec , il nous faut mener une campagne de sensibilisation auprès de nouveaux partenaires sans aucune restriction tout en remerciant ceux qui nous maintiennent leurs confiances , je pense , aussi et notamment à Dunkerque LNG.



DUNKERQUE PORT CENTER

CONTACTS

Bertrand D'HONDT

bertrand211067@gmail.com

06 85 70 01 47

Christelle MIOT-DAWES

contact@dunkerqueportcenter.fr

03 28 63 33 44